

## 計畫 2-3 / 學生人文創意培育計畫

一、依據：98 年 12 月 23 日教中(二)字第 0980523312 號函辦理

二、目的：

(一)配合教育部推展「創意臺灣、全球佈局」四大施政主軸之現代國民策略之一「提高語文能力」。

(二)培養閱讀習慣，提昇校園整體閱讀風氣，培養學生寫作與思辨能力。

(三)引導學生利用圖書館資源，蒐集相關資料，培養其自主學習與研究。

(四)打造學生英語閱讀情境，讓英語閱讀融入學習經驗及生活脈絡。

(五)激發學生的想像力、思考力及創造力的動機，鼓勵學生創造的表現，以增進創造才能的發展，增加未來升學或就業能力。

三、主辦單位：教務處、實習處、圖書館、國文教學研究會、英文科教學研究會

四、協辦單位：服裝科暨時尚設計學程、商業設計學程、多媒體設計學程、觀光餐飲學程、幼稚園、總務處

五、計畫內容：

### 2-3-1 閱讀力提升計畫

(一)就是愛悅讀

1. 實施對象：全校

2. 實施時間：99 年的 9~12 月和 100 年的 2~5 月(共六期)

3. 實施內容：

(1). 由國文教學研究會於前學期末討論並決定下學年度六本推薦書籍及二本挑戰書籍。

(2). 公佈推薦書籍，並由國文老師進行作品及作者等介紹與推薦。

(3). 學生根據每月推薦書籍，自由書寫閱讀心得(稿紙由國文科統一規格)，經國文老師審查蓋章後，張貼於國文天地看板。

(4). 獎勵每月全校前 15 名張貼心得者。

(5). 已閱讀畢本學期所推薦書籍者，可再參與挑戰書籍心得活動，前十名可獲獎勵。

(二)定期作文競賽

1. 實施對象：全校

2. 實施時間：99 年的 9~12 月和 100 年的 2~5 月

3. 實施內容：各年級於段考該月進行命題作文比賽，由各班老師國文選出最佳文章，再進行同年級比賽，選出第一名一位，佳作若干名，得獎者頒發獎狀一張，獎品一份。

(三)觀群書，弄柔翰~徵文比賽：

1. 跨校網路讀書心得：

(1). 實施對象：全校

- (2). 實施時間: 99 年 10 月和 100 年 3 月(共兩梯次)
- (3). 實施內容: 由該班任課國文老師遴選班上寫作優良者數名，代表班級投稿跨校網路讀書心得比賽。得獎作品頒發獎狀一張、獎品一份。

2. 小論文比賽:

- (1). 實施對象: 全校
- (2). 實施時間: 99 年 11 月和 100 年 3 月(共兩梯次)
- (3). 實施內容: 由國文老師輔導寫作，並遴選出數名佳作代表班級投稿小論文寫作比賽，得獎作品頒發獎狀一張、獎品一份。

(四) 書香倩影～主題書展:

1. 實施對象: 全校
2. 實施時間: 99 年 9 月～100 年 6 月
3. 實施內容: 配合每學年推薦書單，於圖書館書展期間，做作家作品展示，提供學生進一步的探索與學習。

2-3-2 外語力提昇計畫

(一) 實施對象：一年級學生（國中部除外），每班一組(5~6 人，綜高以跑班為單位)，由一年級英文老師推薦代表參賽。(由教學組協助登錄多元學習系統，核發參賽證明)

(二) 實施內容：

1. 時間：以 5 分鐘為限。(鈴聲響隨即下台)
2. 內容範圍：題目自訂。
3. 評判標準：劇本詮釋及呈現 25%，發音、語調和聲音表情 50%、團隊默契和整體表現 25%。
4. 其他注意事項：為避免模糊所要呈現的意涵，比賽時禁止準備大型道具、舞台背景與配樂，僅容許附著於身上之道具，違反上述規定者，扣總分三分，但可斟酌使用小型道具如響板，以及簡單之服裝 以增加戲劇效果，唯此項不列入評分。
5. 獎勵方式：
  - (1). 以錄取參加隊數之二分之一為原則，其中特優、優等、甲等之比例為 2：2：2；擇優錄取個人獎。
  - (2). 得獎同學頒發獎狀一張、獎品一份。

2-3-3 創造力培育

(一) 學生多元表現

1. 組成教師與學生之創意社群，透過共同尋找與解決問題的形式，培育教師與學生的創意能力，提供全校師生創意設計發揮空間，以提升校園專業競爭力。
2. 配合技職學校特色，藉由產學合作、策略聯盟，提升學生學習興

趣，增進學生的競爭力，提供學生多元學習機會，增進學生創造力。

3. 建置創意作品展示區，建構觀摩學習及經驗交流機制。
4. 設置校內餐旅服務實習中心，提供多元化課程教學及學習資源，可增加實務技能方面的學習，養成學生，將所見所想以不一樣的方式呈現，進而達到創造力教育推展。

## (二)行銷創意競賽

1. 結合影像處理及數位影音製作廣告影片。
2. 11 月份第二週利用每一節下課時間，學生分組在中庭表演該組行銷創意的產品。
3. 12 月份將表演內容拍攝成 10 分鐘以內影片，可加上片頭、片尾或演員介紹。
4. 產品由參賽隊伍自行選擇，以不違背社會善良風俗為主。須自創品牌，並以道具製作商品。

## (三)光華資訊月

1. 於五月份辦理一系列資訊相關活動。
2. 辦理資訊主題相關展覽。
3. 舉辦資訊素養競賽。
4. 辦理行銷光華主題作品競賽。
5. 辦理文書處理、專題簡報製作、資訊闖關等競賽。

## (四)創新生活-「布飾品」創意設計專業人才培育

1. 發展多元創意開發課程與教材：
  - (1). 規劃實施「創意開發」專業課程，透過多元理論探討與課堂討論，讓學生得以了解尊重「智慧財產」的意義，以及創意設計在生活上應用重要性，鼓勵學生研究創作、創作設計思考之能力，並增廣學生們之寬廣視野，融入社會大眾生活之需求，增加未來人才培育之目標。
  - (2). 在課程中，將文化意象、多元文化、在地特色及藝術造型設計原理的精神加入，使學生能透過創意發想實習、專題研究、「布飾品」實作技法等課程，親身體驗、反思，落實「創意商品設計」在生活以及設計專業上的結合。
2. 舉辦「創意設計專題研究與成果展示」  
將前二項的努力成果，透過展示、問卷結果的方式與業界、大眾分享。

## (五)藝術設計培育人才專題

1. 複合媒材創作研習營
  - (1). 實施對象：全校學生自由參加
  - (2). 實施時間：寒假期間，合計 8 天，時數 60 小時

- (3). 上課內容：A. 燈藝設計組：競賽花燈設計製作  
B. 立體造形設計組：公仔設計
- (4). 作品展示：作品完成後在校內擇期展出，並鼓勵參加校外設計競賽。

## 2. 美術專長加強班

- (1). 實施對象：高中部及綜高設計學程學生。
- (2). 實施時間：週一至週五 夜間 6:00 至 8:40。
- (3). 上課內容：設計素描、創意表現、水彩、複合媒材運用、水墨。
- (4). 校內外競賽：針對學生專長，輔導學生參與各項比賽，未來一年參與比賽項目，包括：台南市美術比賽、台灣燈會花燈競賽、校內外各項設計比賽、鼓勵參加大學術科考試、商業廣告技藝競賽。

## 3. 多媒體創作加強班

- (1). 實施對象：綜高設計學程學生
- (2). 實施時間：星期一、三晚上 18:00 到 20:40
- (3). 上課內容：電腦繪圖、影像處理、網頁設計、創意思考
- (4). 校內外競賽：針對學生專長，輔導學生參與各項比賽。未來一年參與比賽項目包括：校內外各項設計比賽、台南市美術比賽、鼓勵參加檢定考試及電腦繪圖技藝競賽。

## (六) 觀餐職場體驗

內容說明：學生參訪大飯店藉由分站學習與實作及實地參觀深入認識餐飲的特色發展與工作職場

## (七) 兒童餐點製備設計

1. 參加對象：觀光餐飲學程二、三年級學生並邀請幼稚園小朋友擔任評審。
2. 計畫內容：
  - (1). 二年級：幼兒創意餐點製備。
  - (2). 三年級：兒童營養午餐設計（書面報告）。

## (八) 烘焙教學精進

1. 計畫內容：
  - (1). 辦理師生「蛋糕裝飾」研習→邀請專業人士來校教學演示。
  - (2). 舉行母親節創意蛋糕比賽。
2. 實施期程：
  - (1). 100 年 3 月辦理「蛋糕裝飾」研習。
  - (2). 100 年 4 月辦理「母親節創意蛋糕比賽」。

六、實施期程：99 年 8 月至 100 年 7 月止。

七、預期成效：

1. 學生方面：

- (1). 藉由創意發想，鼓勵學生體驗產品開發過程，並完成自行設計產品的自我成就感。
- (2). 辦理各項創意體驗和多元學習，提升學生專業認知，自發學習與創造能力。

2. 業界及社會大眾方面：

- (1). 促進學界與業界交流。
- (2). 見證當無限的創意遇上美學的巧思，可以產生迷人的魅力，提升生活品質。