

## 一、子計畫 A—感動美學計畫

### (一) 緣起

第二期程感動美學計畫乃承接第一期程子計畫「學生學習」與「多元鼓勵」等子計畫，以發展全人教育為學校總體目標，秉持由內而外，修身善天下的精神，聚焦於身心建康、利他精神、從學生個體到校園環境的氣質美化，以及尋找學生與學校的獨特性，期待培育出具有活力美、氣質美、自信美的新時代人才，發展出屬於本校特有的感動美學（圖 3）。

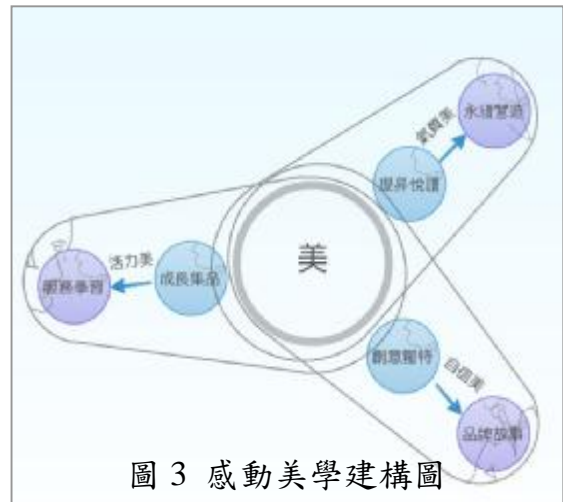


圖 3 感動美學建構圖

### (二) 依據

1. 101 年 3 月 30 日部授中（二）字第 1010506950A 號函。
2. 本校 101-2 校務會議議決通過「本校參加 101 年度高中優質化輔助方案」乙案。
3. 101 年 4 月 10 日社群小組會議議決通過「參加本校 101 年度高中優質化輔助方案子計畫 A 感動美學」乙案。

### (三) 目標：培養學生與學校的活力美、氣質美、自信美。

1. 使學生了解自我特質，搭配生涯試探，建立自我生涯探索與建構之能力，並接軌國際產業進行海外技能學習。
2. 強調跨領域人才合作，建立學校品牌之共識以凝聚向心力，並尋求對外形象的優質定位。

### (四) 實施方式

項目	實施內容
5. 創意獨特	<p><b>5-1 轉動生涯</b> 透過心理測驗協助學生性向或興趣的自我探索，心理衛生協助學生身心健康，並運用各種軟體工具編輯高中三年的學習紀錄，以作為學弟妹未來學習歷程規劃之參考。舉辦生涯楷模分站講座或職業達人座談，剪輯數位化檔案作為教學資源，同時推動「探訪 21 世紀好職業」活動，指導學生製作職業達人訪談檔並進行網路觀摩。</p> <p><b>5-2 在地震宇</b> 從在地出發規劃各科各學群與國際接軌之產業體驗課程或活動，並鼓勵學生參加海外技能研習除提高學習成效之外，亦能建立良善的國民外交。</p>
6. 品牌故事	<p><b>6-1 建立品牌</b> 透過各學群跨領域合作舉辦品牌說故事研習、活動或競賽，開發學校</p>

	<p>特有產品，例如提袋設計、幸福烘焙餅乾等以建立本校獨特的品牌形象。</p> <p><b>6-2 典藏故事</b></p> <p>辦理數位化課程製作學校之各類文字紀錄、作品、新聞、影音、動畫等數位典藏，運用各種行銷策略或數位平台推廣本校之優質特色。</p>
--	---

### (五) 預期效益

項目	檢核描述(含質化量化)	檢核指標
5-1 轉動生涯	<ul style="list-style-type: none"> <li>學生能整合高中三年的學習歷程，展現個人成長紀錄。</li> <li>學生能了解職場現況與專業技能需求，並熟悉更多相關行業。</li> <li>滿意度達 80% 以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 學生作品</li> <li>* 優質化活動檢核表</li> <li>* 網路瀏覽人次</li> </ul>
5-2 在地震宇	<ul style="list-style-type: none"> <li>學生作品能融入商品化之概念，產出 100 件以上競賽作品，再由業界、老師於作品中選拔出優秀作品 5 件，產品將配合華女學校行銷活動。</li> <li>辦理製作光華餅競賽，學生能依所學、創新、翻新口味，並能分析、解說成品，創造更精緻的「華女伴手禮」。</li> <li>設定年度主題進行設計，參與學生透過設計美學的轉化，發掘創新的概念，設計出具有商機且能與他校有交流平台。預定競賽獲獎名次及人數均提升件數達 20 件。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 專題演講紀錄冊</li> <li>* 學生學習回饋單</li> <li>* 參觀心得紀錄</li> <li>* 校內外參賽企劃設計書</li> <li>* 比賽成果</li> </ul>
6-1 建立品牌	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過競賽產出學校形象產品，以增加學校之品牌識別度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 活動或競賽紀錄單</li> <li>* 活動或競賽成果</li> </ul>
6-2 典藏故事	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立學校發展相關資料之數位典藏，增加學校在網路上的能見度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 數位典藏成果</li> <li>* 網路瀏覽人次</li> </ul>

(六) 受益對象：全校師生及社區

(七) 社群建構與運作：

社群運作方式係各社群皆設有主要負責人，社群成員彼此配合及支援，其組織運作如圖 4 所示：

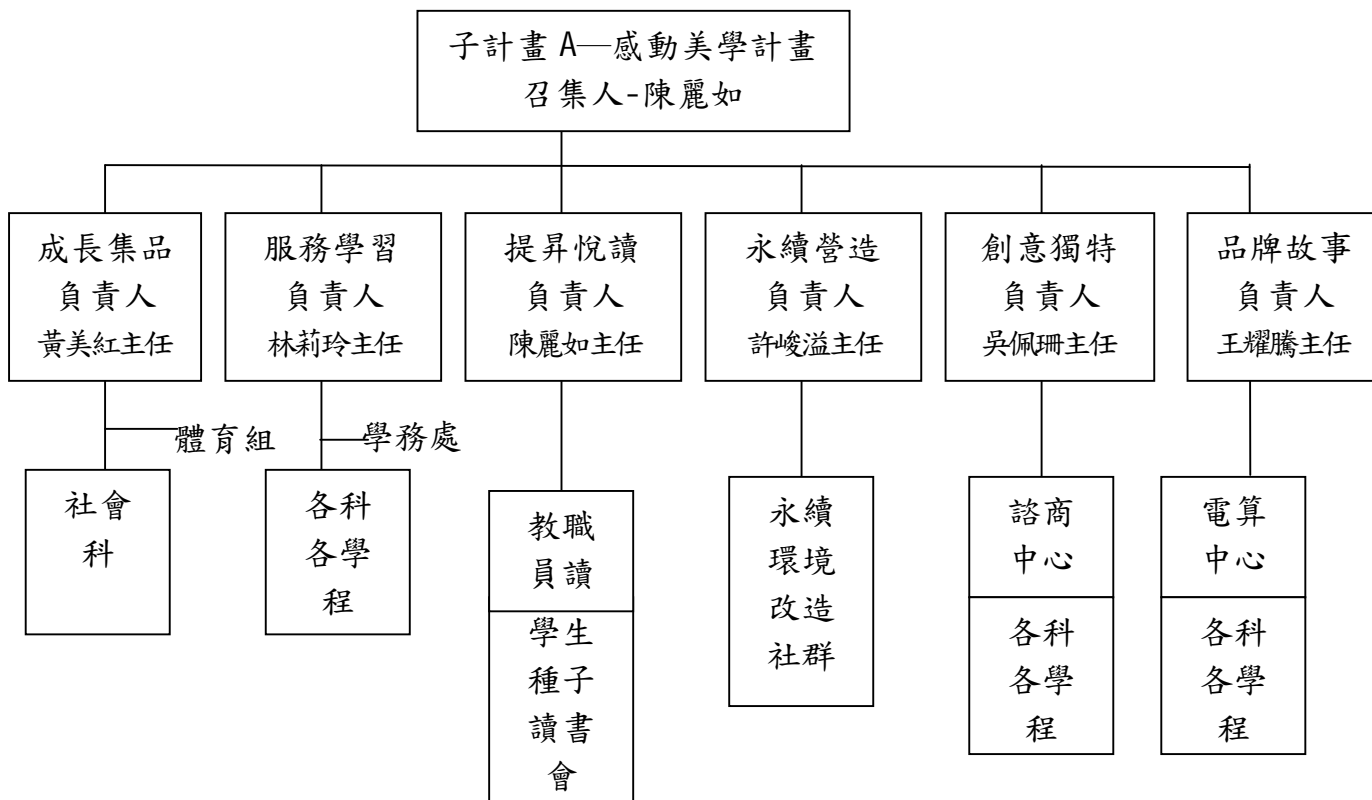


圖 4 感動美學社群運作圖

5.轉動生涯社群：吳佩珊、許立港、李怡徵、張淑霞。

6.在地寰宇學習社群：張婉玲、王四鳳、王儷珍、黃道愉、邱珣雅、吳保珠、蕭淑玲、王耀騰。

7.學校品牌化推動社群：王耀騰、林莉玲、顏嘉鴻、黃道愉、吳保珠、邱珣雅、張婉玲、王四鳳、蘇惠珍、蘇士傑、盧麗帆、顏素芬、吳美智、陳麗如、張淑霞。