

子計畫 B-1 開啟世界之窗計畫

B-1-1 在地深根計畫：本校位於府城城東，舊城外圍是一片竹林，故竹是一種「謙虛」與「風節」的精神象徵，代表光華學生需要具備的內在涵養。藉由參訪或訪問在地且聞名之產業、族群、或經理人，瞭解並體驗在地文化之特色。

(1) 商經科及商服學程

- A. 透過台南在地且聞名國際的傳統產業，開始讓學生瞭解傳統產業的行銷方式。
- B. 參訪知名企業讓學生對傳統產業的轉型經營模式有進一步的瞭解，對現在經營方式與傳統行銷模式，兩者間的差異作更深的認知。

(2) 資處科及資應學程

- A. 以國內著名資訊科技產業或科技名人為主題，由學生上網搜集相關資訊，彙整資料成簡報、影片或網頁。
- B. 配合各級校園公益團體培訓資訊志工，體驗服務學習。

(3) 幼保科及幼保學程

- A. 以城東舊城的「竹」為主題，了解台灣農家應用竹的生活智慧，以及竹子的環保效益。
- B. 將蒐集資料彙整製作小書、海報、簡報等，並製作教具設計成教保實習活動，舉辦發表及比賽，並匯集成主題書冊與光碟。

(4) 流飾科及時尚學程

- A. 以關懷傳統文化及族群為出發點題，結合在地人文特色與造型創意，發展深度文化內涵之創作作品。
- B. 辦理師生在地文化研討課程，結合當地設計師或產業，藉由校內競賽打造在地特色之文創作品。

(5) 多媒科及設計學程

- A. 以創意花燈為媒介結合節令時節，製作傳統在地的花燈，另由國文老師指導撰寫圖文創作。
- B. 結合當地設計師或產業辦理師生櫥窗設計或竹編創意課程，藉由「永續校園環境改造計畫」重新打造光華校園環境。

(6) 觀餐學程

- A. 尋訪府城糕餅老師傅老店家學習製作傳統糕點，配合節慶活動贈送傳統糕點給社區幼兒或老人。
- B. 學生服務志工增進學生體驗與實務經驗，不定期辦理週末親子烘焙 DIY，吸引親子共同享受 DIY 的樂趣。

B-1-2 國際接軌計畫：透過不同的學習方式，例如至跨國產業參訪或見習，或從網際網路吸收國際新知，或安排具有國際品牌的名人蒞校指導等，開闊師生的國際觀。

(1) 商經科及商服學程

- A. 分別與不同的跨國企業合作，讓學生明白清楚國際間不同文化、產業及對國際間的企業合作、經營模式不同之處。
- B. 藉由專題製作蒐集跨國企業資料，設定相關主題進行各種研究方法之分析以深入瞭解企業之經營特色。

(2) 資處科及資應學程

- A. 結合教學課程融入知識經濟資訊科技應用新知，以國外著名資訊科技產業或名人為主題，研究分析其發展歷程。
- B. 分班分組使用資訊科技媒體設備，鼓勵學生透過網路結交國際學生，蒐集國際時事最新報導。

(3) 幼保科及幼保學程

- A. 藉由蒐集整理各國幼兒圖畫書，欣賞不同文字與繪畫創作者的風格，並進一步認識其國家民俗文化。
- B. 將蒐集資料彙整製作小書、海報、簡報等，並舉辦「各國幼兒圖畫書展」及說故事比賽。

(4) 流飾科及時尚學程

- A. 發展關懷傳統服飾文化之情愫，以「國服」為設計主題，引導學生將傳統視野與國際接軌，期待將國際流行元素導入傳統服之設計，望以現代流行眼光鼓勵創作與穿用具民族內涵之設計作品，由學生主動參與創作發表。
- B. 辦理國際品牌流行產品分析課程，期望能與國際流行產業接軌。

(5) 多媒科及設計學程

- A. 以竹為設計主題，引導學生參考國際流行資訊、文案故事、

以及生命教育，藉由漫畫、動畫、攝影等創作方式進行創意發想。

B. 透過網際網路流通學生之創意發想作品，使其提升作品的水準。

(6) 觀餐學程

A. 利用校外旅行教學參觀台灣各地(鹿港、宜蘭)的糕點，邀請業界師傅蒞校指導教學。

B. 收集世界各國的特色點心食譜、分組進行模擬創作比賽並邀請專家學者示範教學。

B-1-3 光華之光計畫：瞭解台灣在地和國際趨勢，結合行銷專業及本校特色，藉由辦理櫥窗設計研習和分組競賽培養學生流行美感概念，同時藉由各種學生學習規劃「優質嘉年華」畢業展演活動，行銷光華的亮點。

(1) 商經科及商服學程

A. 藉由本科學生發掘並記錄光華的真善美，以商經科及商服學程為行銷主題，布置親和性圍籬櫥窗進行推廣。

B. 以英語話劇展演並推銷光華，邀請社區或家長共同參與。

C. 展演記錄影片透過網際網路行銷。

(2) 資處科及資應學程

A. 藉由本科學生發掘並記錄光華的真善美，以資處科及資應學程為行銷主題，布置親和性圍籬櫥窗進行推廣。

B. 以資訊展為主題，同時行銷光華之特色商品（光華餅、竹編品、展演等），邀請社區或家長共同參與。

(3) 幼保科及幼保學程

A. 至校外幼兒園帶領「竹」活動並致贈本校主題活動書冊與光碟。

B. 由學生選擇不同國家的圖畫書改編成兒童劇。

C. 邀請校外幼兒園或小學生至校參觀「各國幼兒圖畫書展」並觀賞兒童劇。

(4) 流飾科及時尚學程

A. 藉由本科學生發掘並記錄光華的真善美，以流飾科及時尚學程為行銷主題，布置親和性圍籬櫥窗進行推廣。

- B. 透過展演活動帶動及促進學界與業界交流，主動宣達創意美學的巧思，提升生活品質。
- C. 邀請國中生及社會大眾觀賞動態饗宴，並展演記錄影片透過網際網路行銷。

(5) 多媒科及設計學程

- A. 藉由本科學生發掘並記錄光華的真善美，以多媒科及設計學程為行銷主題，布置親和性圍籬櫥窗進行推廣。
- B. 以竹為主，輔之以光華的相關故事，作為形象包裝的訴求，融入相關課程進行光華特色餅之包裝外盒、紙袋、DM 等包裝文案設計。
- C. 與文創商品或產業結合，透過各種素材之主題設計展覽表現創意美學的巧思，行銷本校學生優質特色。

(6) 觀餐學程

- A. 藉由本科學生發掘並記錄光華的真善美，以觀餐學程為行銷主題，布置親和性圍籬櫥窗進行推廣。
- B. 本學程學生將以校徽為外形，研發「光華特色餅」之製作流程與食材成份（以竹或其他素材為內餡），徵選「光華特色餅」的故事結合設計群之包裝設計以行銷光華。
- C. 透過社區主題餐會行銷將所學技藝學以致用，與社區形成良好的互動關係，擴展本校學生的專業素養。