

# 專業類科評鑑（商業與管理群）

## 一、群科培育目標

### （一）群科目標發展

1. 群科長、中、短程訂有明確之發展目標，並合宜反應教育理念。

1-1 依據教育部訂定職業學校教育目標，培育學生具備理論與實務的基本知能，注重學生的人格發展與團隊合作的特質。

1-2 群科依據部訂課綱及校訂課程辦理科務會議擬訂科務發展計畫，訂定群科短、中、長期發展目標，並且依客觀環境條件改變而適時修定調整。

1-3 於學程所開設之試探課程中，宣導本學程的培育目標和進路分析。

2. 群科目標符合群科需求與特性，且兼顧培養學生就業及繼續進修之能力。

2-1 以群科發展目標為教師教學活動的依準，透過教學研究會擬定計畫，經課程發展委員會核可後實施，並能達預期之目標。

2-2 群科目標能以校本精神循序漸進達成，課程內容兼顧時代發展趨勢和產業變革，並發展於教學活動中，如企業管理、文書處理、行銷學概論、門市服務、影片剪輯、網頁製作、套裝軟體（電軟乙檢）鼓勵同學多元選修，以達適性發展。

2-3 安排專題演講。如：商科與商服學程聘請業界或科大教授提供學生有關「企劃書製作」、「創意行銷」、「專題製作」相關知識，讓學生循序漸進習得本科特色課程。資科與資應、電商學程 3D 動畫製作、樂高機器人程式設計等相關知識，讓學生循序漸進習得本群科特色課程。

3. 群科目標與當前教育政策精神相符情形。

3-1 本群科不但發展多元活動及課程，同時培養學生學以致用的能力，藉由群科目標培育分析表檢視以符合教育政策、學用合一、適應能力、因應社會脈動，重視實務體驗，例如：校內萊爾富實習、校外職場見習。

3-2 積極與大學策略聯盟合作辦理營隊，例如：商服學程、資應學程、電商學程暑期與崑山科大財金系舉辦「巴菲特成長營」，培養良好的職業道德及團隊合作精神。

3-2 積極推動專題製作，課程安排採教師協同教學，並結合崑山科大、樹德科大教授入班指導，提昇學生統整資料、分析資料、運用專業的能力。

## (二)群科目標共識

### 1. 師生對群科發展目標了解與共識達成情形。

- 1-1 群科目標透過教學研究會取得共識後，擬定課程計畫，經科務會議、課程發展委員會核可後實施。
- 1-2 利用班週會、各項教學活動或藉由 MOODLE 教學平台，對科內學生辦理科務宣傳，讓學生也能了解目標方向。如：100 優質化輔助方案--『國內資訊產業及科技名人主題競賽』暨科務互動區；101 學年度資科暨電子商務學程科務活動互動區。
- 1-3 安排畢業學姐返校進行學習經驗分享，以便讓學妹見賢思齊。

### 2. 家長對群科發展目標了解之情形。

- 2-1 因應社會進步與數位化時代需求，建置群科網路相簿、利用光華高中 FB 專屬網站，供師生、家長及社會人士隨時查閱，傳達完備資訊。
- 2-2 每年舉辦懇親會、家長選課、選學程說明會，增進家長對學校教育理念的認知；新生入學時明確告知家長未來三年學校規劃與群科發展目標，家長亦可在網站查詢；導師以電訪或家訪方式，讓家長了解群科發展之目標。

### 3. 群科目標的訂定，經過充分討論溝通，並適切參考成員的意見。

- 3-1 科目標的訂定，參酌產業專業人士意見，依循專業能力指標，並在每學期初及學期末科務會議及教學研究會中，由教師們經過充分討論溝通規劃出培育目標並校定科目與內容。
- 3-2 師生共同瞭解科務推展的內容，一、二年級基礎學習、對外參加競賽、取得相關證照與專題製作，三年級專題作品成果發表與升學輔導，成效卓著。

### (三)群科目標評估

1. 群科目標係依據分析以及需求評估的結果訂定。

1-1 本校為台南區高中職適性學習社區教育資源均質化主辦學校，並榮獲訪視一等。向下紮根與國中端維繫良好互動，透過國中生問卷調查瞭解社區學生的進路需求，以規劃本校科班調整計畫。

2. 群科發展目標能因應未來產業變動趨勢或社區發展之需求。

2-1 因應產業結構之演變，著重工商產業管理人才的培育，安排專業講座及校外研習活動，與多所科技大學訂有策略聯盟、進行教學相關合作計畫，落實學以致用。如舉辦「企劃書製作」、「創意行銷」、「專題製作」、「電子商務網站建置」、「3D 動畫製作」、「創意樂高機器人程設計」等專題演講與實作；舉辦「巴菲特成長營」；高二學生透過暑假期間實施校外職場見習，學習實務經驗並與學校專業知識相互整合，瞭解未來進入職場因應變動趨勢。

2-2 辦理校內研習、校外參訪方式，了解產業發展方向，引發學習動機，讓學生三年內的學習活動與成果能更貼近群科發展目標。

3. 群科目標達成之狀況定期進行追蹤分析，並建立回饋機制。

3-1 教務處每學期能彙整定期考察成績，提供所有科群教師於教學研究會討論交流，俾利教師依教學成效進行檢討或調整教學活動與內容。

3-2 近三年學生畢業進路分析表顯示，升學績效卓著，在師生共同努力下，質與量的提昇，有目共睹。

3-3 多樣性的互動如聘請業界、科大教授專題演講，知性之旅產業參觀，校內萊爾富實習，校外職場見習，讓學生從特色課程中找到自己的舞台，能因應未來環境的變化，看見世界的轉變與進步。

3-4 為了讓學生有多元入學管道，除了四技二專的統測外，群科教師亦積極輔導學生「參與全國商業類科學生技藝競賽」、「取得丙級證照」等；讓學生藉由競賽和技檢增進彼此良性競爭、相互學習外，更協助學生具有技優甄審資格，取得另一項升學管道。

## 二、群科師資

### (一)群科師資調配

1. 群科能依教師專長安排授課。

1-1 群科專任教師 11 人、全部取得授課相關科目職項證照，擁有乙級技術士證照 7 人，所有課程均依教師專長安排授課。

2. 群科專任教師授課時數教學負擔情形。

2-1 課程依專業領域區分為二群 1. 商業類 2. 資訊類。課程安排依教師專長屬性，為求統整教學品質顧及連貫性，再由科主任統整後定案。教師除了專業領域群教學外，亦支援其他各專業領域群。

2-2 依課程屬性規劃專長特色、升學科目、技能檢定科目、技藝競賽等四大類別，本群科教師授課和排課安排均與教學組充份合作、相互支援。

3. 群科專任教師排課穩定情形。

3-1 商管群有 10 班，每位教師教授 3~4 門課程，任教科目穩定容易培育資優與專長之教師，能授予學生更專業之知識及技能。

4. 群科能預估未來師資需求，研擬師資調配計畫。

4-1 未來師資甄選著重強化專業特色課程發展，且因應教師退休、離職等因素或科班調整，故擬訂從 102 至 105 年的師資調配計畫。

4-2 依教師專長安排授課，若有必要性依教師第二專長安排調配授課，並與教務處相互核對教師專業性與配課適合性。

4-3 在師生共同戮力下，升學或競賽上，深獲家長好評，顯現師資結構與課程調配，成效卓著。

## (二)教師專業成長

### 1. 教師進行研習、進修提升專業能力之情形。

1-1 教師積極參與校內外進修研習課程，提升專業素養能力，學校利用段考期間或課餘時間舉辦校內研習、學生輔導研習等，及校外專業知能研習不但能縱向提升教學專業能力，同時也能橫向擴展可授課範圍。本群科教師研習三年平均時數為 56.08 小時。

1-2 教師參加研習後，能與師生分享研習心得與經驗，紀錄在教學研究會。

1-3 教師主動參與教師專業評鑑活動，以提升教學本質職能技術，目前群科有 11 位教師取得初階證書，2 位教師取得進階證書，另外群科再推薦 2 位教師更深入取得進階教師資格。

### 2. 教師和業界參訪互動之情形。

2-1 固定安排業師、科技大學學有專精人才到校擔任師生專業研習講師，提升師生與業界交流的機會。

2-2 教師參訪企業，傾聽企業主的需求進而反思課程如何學以致用。例如：參訪台糖烏樹林糖廠、統一企業、中鋼焊材公司電子書製作。

2-3 定期辦理教學觀摩，增長教學專業領域智識與技能。

### 3. 教師教材製作、論著發表等教學專業表現之情形。

3-1 教師編製綜合高中學程試探教材，例如：消費生活、數位商務生活、商管群試探等教材，協助學生適性發展。

3-2 教師有自編教材的專業能力，如經濟學葵花寶典、會計學講義，完成教學檔案。

3-3 校內辦理教師教學檔案評選，本科教師亦獲得表揚。例如：儷珍、淑真、繼蘊、保珠、南南老師。

### 三、群科課程

#### (一)群科課程計畫

1. 建置課程發展相關組織，並妥善調整，以配合課程發展。

1-1 依據群科培育目標由本校課程發展委員會、教學研究會分層討論，擬定課務發展。每年召開課程發展委員會議，共同檢討及訂定校訂必修及選修科目。

1-2 每學年編製教學大綱、教學進度表，建置課程發展相關組織，調整配合課程發展；配合學校資源訂定群科課程計畫。

1-3 配合學生能力、興趣與升學需求，規畫升學就業兼顧之校本課程規劃。

2. 能依群科目標、學生需求、學校資源，訂定群科課程計畫。

2-1 本校重視學生個人身心發展與生涯規劃，故全校之校本課程為生涯規劃、心理衛生和生命教育概論。

2-2 現行規劃課程屬性分商業類與資訊類兩大專業領域群，課程規畫由簡入深、前後連貫，強調橫向之連結與垂直之統整的原則。

2-3 依據群科目標，除配合學生需求外，評估本校教學師資與設備資源，發展群科特色課程。

2-4 近年積極加強學生英語能力，辦理 800 英語單字競試、英語話劇展演；並積極提升學生之專業能力如：每學期實施會計學競試及計算機概論競試。

3. 透過分析課程發展的背景條件，並評估課程發展的需求，以發展策略分析進行群科課程之規劃。

3-1 依規定召開課程發展委員會並做成會議紀錄，透過教學研究會共同評估課程發展需要，配合升學和技能檢定，適時調整課程結構。

3-2 課程規劃搭配企劃書製作、創意行銷、專題製作、3D 動畫製作及創意樂高機器人程式設計及影片剪輯等課程，培養學生多元能力。

3-3 每學期對學生進行學習評量，以了解學生學習成效，修正課程與教學設計。

## (二)群科課程架構

1. 課程開設與學分數符合課程綱要要求，並提供學生適切的選修空間。

1-1 必修課程以符合部訂專業核心科目為主，另外規劃 1.5 倍的選修課程以提供學生選擇。

1-2 必修課程係參照教育部頒訂之課綱確實執行，發展適切橫向多元具專業特色之課程，再依據教師專長、學生能力與社會需求訂定選修課程。

1-3 本校綜合高中編製課程手冊，附有學生進路提供選課參考。

1-4 歷年高職課程總體計畫書及綜高課程總體計畫書均放在學校網站供人參閱。

2. 課程規劃兼顧垂直與橫向的統整與連貫，一般科目、專業知識科目及專業技能科目，調配適切。

2-1 在直向統整課程規劃部分，根據校訂課程、授課順序及學生能力、性向等調整授課內容，課程安排循序漸進由淺而深，如商業類企劃書製作競賽搭配商業概論與企業管理課程，創意行銷競賽搭配行銷學概論課程，程式設計課程融入樂高機器人課程、證照融入電腦技能課程（如文書處理、數位化資料處理、套裝軟體）、專題製作成果發表搭配專題製作課程。從基礎課程、專業課程及專業進階課程直向統整連續銜接，進而發展出群科特色課程。從一年級至三年級，提昇學生專業能力與專長，更能適切指導學生。

2-2 橫向連結方面，如企劃書製作競賽需搭配企業管理課程外，尚得連結經濟學、商業概論課程對產業結構變革的了解與會計學課程成本的分析。垂直與橫向的連結引導學生更快進入商管領域，理論與實務能完全配合，課程計畫以學生升學、就業及證照三大主軸而設計。

3. 適切規劃校訂一般科目與專業科目的學分數。

3-1 依規定規劃兼顧學生升學輔導與人文素養之一般課程，學程開設 26 個核心科目，可選擇單修學程或雙修學程富有彈性。

3-2 積極辦理拔尖-會計檢定、電軟乙級檢定加強班、週六升學輔導、扶弱-新手上路等相關課後輔導，協助學生精進專業。

4. 群科共同開設課程、資源調配分享之情形。

4-1 基於資源共享的概念，教師和設備依屬性共同支援，以減少重複或浪費。如：商科、資科、商服、資應、電商共同開設課程、師資資源分享；會計教室、門市服務教室、電腦教室、萊爾富商店實習資源共享。

### (三)群科課程內容

1. 各科目教學大綱編擬適切，並確切列出教學計畫或教學進度表。

1-1 課程規劃方針能連接橫向、縱向學習，並以進階性、統整性原則，因應學習需求。教師根據課程教學大綱，編寫學期教學進度，上傳至本校教學計畫系統。教務處定期抽查以檢核教學進度是否符實。

1-2 教師依據課程內容，適時融入重要議題，與日常生活連結。

2. 設計充分涵蓋認知、情意、技能等各領域課程目標核心概念的課程內容及活動。

2-1 教師依據排定科目擬定教案，在認知、情意、技能之前提下，考量學生程度實施學習行為與課後教學評量，以安排授課內容，在單元時間內完成各項教學活動，評量成績送交教務處核備。

2-2 教學大綱於每學期開學後公告，由學藝股長負責填寫教室日誌、教學進度與實習日誌，檢核日常教學活動，呈報教務處備查，評估教學計畫實施的成效；期末依授課班級的成果，適時提出自我反省與檢討，供下年度參考修正。

2-3 任課教師根據學生學習情形與需求，擬定教案與教學活動，協助學生擁有整體性知識技能。每學期辦理研習、校外參觀及專題設計等活動，達教學之成效。

3. 設計統整及銜接良好的課程內容及活動。

3-1 每位授課教師依其專長及授課內容為核心，設計統整型教學活動，以協助學生擁有整體性知識與技能。

3-2 教師每學期進行教學省思，提出自我反省與檢討，於教學研究會提出分享或討論，另置於個人教學檔案中。



## 四、群科教學

### (一)群科教學準備

1. 訂有完整教學與實習（驗）計畫，並由教學研究會據以評估與檢討。

1-1 召開教學研究會以各項評鑑指標作為規準，擬定教學與實習計畫，教師參照教育部新課程標準擬定教學與實習進度表，上傳至本校教學計畫網頁系統。

1-2 輔以教室日誌、實習日誌之記載來檢核日常教學活動的正常進行。

1-3 定期抽查實習作業及技能評量考核，瞭解學生學習態度與進度，成效良好。

1-4 本校教學計畫管理系統，可查詢教學大綱，讓家長也可以容易得知教學狀況。

2. 群科各科目教學大綱公開、教學評估與檢討之情形。

2-1 定期召開科教學研究會，隨時檢討、評估與修正，符合教學目標與學習成效。

2-2 本校網頁連結總體課程計畫（如：科課程架構、選修科目教學大綱、開課流程圖、各年級學分表等），提供師生、家長參閱。新生始業輔導時，發給學生手冊(凝眸深處)內容載明成績考查辦法。

3. 群科教科書之選用情形。

3-1 教科書之選用依據「教科書選用辦法」評選，於期中召開教科書審查會議，將下一學期所開設課程的教科書列入討論，並由專業教師公開決議通過審定用書，詳載會議紀錄送交教務處教學組，並由總務處代為購書。

3-2 部定必修科目之教科書必選用審定本，各專業科目亦以審定本為主，考量學生程度與評估適切內容等選擇合適之課程用書。原則上採上、下學期同一版本，以符合教學內容之完整性與連貫性。

4. 教師編製課程專屬教材滿足教學需要之情形。

4-1 教師依個人之教學狀況編訂增廣或補救教材，彙集成教師教學檔案，記錄並評量自己之教學情形。

5. 課前教學材料與輔助教材準備之情形。

5-1 教師依學生程度調整課程內容，適度提供補充教材、自製教學檔案等輔助教材，提高教學效果。

5-2 教師運用 MOODLE 數位教學平台進行備課之準備。如：數位影音教材的錄製、教材大綱以心智圖方式呈現、課程討論區的建置、線上測驗題庫的建置及線上回饋單的製作等。

## (二)群科教學實施

1. 教師掌握教材核心概念，教學內容講授清楚，能適切呈現教學內容。

1-1 教師擁有良好的專業能力，教學經驗豐富，依班級屬性調整教學內容及教學方法，對專業課程及實習課程均能有效掌握教學進度。

1-2 依據個人的教學思維、方式依課程需要及學生程度進行課程之規劃，善用自編講義、補充教材或自製教學媒體等資料，方便授課清楚傳達教學內容，增加學生學習的吸收與興趣。

1-3 定期辦理教學觀摩，群科教師可以藉此交換教學心得，改善教學技巧，提升教學效果。

2. 教師能提供學生參與教學活動的機會，並依教材性質及學生特性選擇適當教學方法。

2-1 定期召開科教學研究會，隨時檢討、評估與修正，符合教學目標與學習成效。

2-2 本校網頁連結總體課程計畫（如：科課程架構、選修科目教學大綱、開課流程圖、各年級學分表等），提供師生、家長參閱。新生始業輔導時，發給學生手冊(凝眸深處)內容載明成績考查辦法。2-1 教師設計教學活動，針對學生特性之需要，調整教學內容及教學方法，善用各種方式啟發學生，適合學生之學習模式，除課堂講述，配合多媒輔助教學、合作學習等適當的教學方法授課；規劃學生參與教學活動，如創意行銷影片拍攝、專題製作分組合作學習。

2-2 教師進行各課程教學進度的規劃，包含計畫整學期日常、期中、期末評量方式，教學評量除紙筆測驗外，於教學中或實習中，上課口頭回答、提問、筆記、回家作業、操作評量、實作評量、討論、撰寫報告與上台報告、學習態度等多元方式的評量。

2-3 身心障礙學生或學習意願低落的學生除了解學生身心狀況、與家長聯絡了解可能原因外，另以 IEP 補救教學協助學習。

3. 教師能依據課程目標及學生特性實施適切的評量方式。

3-1 教師能掌握教材核心概念，依學生需求呈現教學方法與內容；教學評量採多元評量，除一般評量測驗外，教師能利用創作產出、報告心得等方式進行評量。

3-2 各教師平時也針對學生學習的個別差異，對學習落後之學生實施個別溝通與輔導。

3-3 諮商中心每學期召開身心障礙學生的 IEP 會議，協助科任老師調整評量方式。

### (三)教學資源運用

#### 1. 教師能善用學校各種教學設備及媒體資源。

1-1 本群科提供普通教室 E 化教學資源(班級電腦、網路資源、單槍投影機、麥克風)等，另外專業教室亦設置一般電腦教室、多媒體教室、會計教室等資訊應用資源提供教學使用，教師均依相關設備使用管理規定妥善運用。

1-2 本群科之會計教室、電腦教室，為了使資源能充分被運用，並且充分滿足教學需求，因此本科將會計教室規劃成多功能教室，可以作為門市服務課程實習，也開放他科借用，讓資源使用更有效率。

1-3 每間教室皆有網路，隨時都可上網搜尋相關教學資料。

#### 2. 教師能善用教學媒體或數位教學平台，以提升教學效果。

2-1 以資源共享原則建立群科教師網路 Moodle 教學平台、數位教材資源、線上測驗暨評分系統。

#### 3. 師生運用實習(驗)儀器、機具與實習工場等相關設備之情形。

3-1 任課教師皆能督導學生實施課前設備檢查與清點、課後復原各項實習教學設備。

3-2 每節課填寫實習教室檢查紀錄表，了解設備之使用狀況。

3-3 師生能適當使用教室之教學資源，使學習多元化，增加學生學習興趣，提高教學效果。

## 五、群科圖儀設施

### (一)群科圖資配置

#### 1. 圖書資訊等資源足夠群科師生使用之情形。

1-1 本校圖書資源 38,258 冊，每年辦理圖書館利用教育，鼓勵師生運用圖書與網路資源。

1-2 近三年本群科學生的借閱率統計如下：99 年商科 8.4 冊、資科 6.6 冊；100 年商科 5.4 冊、資科 8.8 冊；101 年商科 9.4 冊、資科 11.4 冊。

#### 2. 群科每年購置圖書之經費與圖書數量之情形。

2-1 圖書館依據教學研究會或專業教師提列專業圖書，建購書單排列優先順序，逐年分批採購所需之圖書資源。

2-2 由圖書館統籌辦理每年購置圖書經費，積極申請競爭型計畫，如優質化、均質化等方案、或綜合高中補助以充實圖書資源。

#### 3. 圖書資訊等資源符合群科目標與教學需求之情形。

3-1 圖書資源的期刊符合群科目標與教學需求。如 PC home、數位時代、天下(紙本+線上資料庫)、遠見、Cheers(紙本+線上資料庫)、商業周刊、哈佛商業評論(贈)。

3-2 光華經典 100 本群科推薦書單為但願我 18 歲就懂的成功學、不為老闆，我為全世界工作、沒有名片的總裁、一勝九敗、成功人生的焦點法則、未來在等待的人才、6 個人的小世界、雲端策略：雲端運算與虛擬化技術、facebook 臉書效應、社群新經濟時代等。

#### 4. 圖書資訊等資源配置符合相關法令規範之情形。

4-1 圖書資源配置依高級中學圖書館設立及營運基準設置。

(二)群科教學設備
1. 群科實習(驗)場所與專業教室滿足教學需求之情形。
1-1 依據課程屬性內容，設置會計專業教室(1間)、萊爾富便利商店(1間)、電腦教室(7間)以滿足教學需要。
2. 群科實習(驗)設備、儀器與器具滿足教學需求之情形。
<p>2-1 商業類會計專業教室設有：電腦主機(含螢幕)、廣播控制機、黑板、會計白板、POS系統、專題討論桌等實習設備，以供學生實習。萊爾富便利商店提供專業的POS系統設備以提供學生實習。</p> <p>2-2 電腦教室：電腦主機(含螢幕)、廣播控制機、白板、符合勞委會中部辦公室即測及評學科及術科電腦軟體應用乙、丙級、網頁設計丙級、會計事務-資訊項丙級場地合格。</p>
3. 教學設備能依學校本位課程發展、經費籌措、現有設備適用情形妥善規劃，以利教學實施。
<p>3-1 教學所需軟硬體之請購、更新、汰換，均配合校本課程所需，每學期在滿足教學需求與資源共享的原則下，依需求優先順序提列相關經費。</p> <p>3-2 群科所需之資本門之經費籌措，於每學年期初提出預算需求，並依屬性申請補助款或編列預算執行。</p> <p>3-3 現有設備則依實習設備使用規定，妥善規劃使用保養以延續期使用期限，節省資源浪費。</p> <p>3-4 專業教室之設備及材料均訂有完善管理辦法，凡借用或領用器材應填寫借用單，實習課程結束應確實填寫實習日誌，每週由科主任、實習主任，檢查使用記錄，隨時注意實習設備之使用狀況，若遇有缺失立即通知改善，以利教學實施。</p>

### (三)群科設施管理

#### 1. 群科教學與研究的空間設備符合教學需求之情形。

- 1-1 本校校地小，無法提供單棟教學與研究空間。但麻雀雖小、五臟俱全，本校一般普通教室全面為為E化教室，即時維護更新滿足課堂教學所需。
- 1-2 本群科專業教室設設有會計專業實習教室(1間)、萊爾富便利商店(1間)、電腦教室(7間)，其設備數量明細均造冊列管。
- 1-3 專業教室數量與單位面積容量符合部頒設備標準教學需求，每間專業教室均由專業教師負責管理。每間專業教室之空間配置至少可容納一個班級的人數，儀器設備亦以此為規劃原則，空間與設備足以支援實習課程之學生人數。

#### 2. 群科實驗設備與儀器維護、保養與更新妥善。

- 2-1 專業教室內教學設備，除由上課班級確實填寫實習日誌或上課教師即時反應以隨時掌握儀器之使用情形。
- 2-2 總務處人員定期維護檢修，以維持課程之順利進行。實習處訂有專業教室安全守則、教學設施設備以及設備保養維護辦法、專業教室組織職掌表等相關制度規章。

#### 3. 群科之實習(驗)場所設施工安環衛相關，如危險物品與廢棄物等定期檢查和回收情形。

- 3-1 依相關法令規定，均符合專業教室之電力配置、採光、通風、消防均符合法規要求，定期進行工業安全衛生查核。
- 3-2 專業教室張貼管理規則、安全守則，避難逃生疏散路線，要求學生確實遵守。
- 3-3 教師依排課使用專業教室之設備、器材均有使用紀錄，可供管制並自我管理。

## 六、群科行政管理

### (一)群科制度組織

#### 1. 群科相關制度規章訂定與修訂情形。

- 1-1 相關制度規章經教學研究會由科主任綜理科務，配合學校規劃及科發展特色，教師共同討論通過。
- 1-2 以課程標準、學生能力、未來發展趨勢為考量，依年度教學計畫訂定並修訂相關制度規章，即時將相關制度規章告知任課教師以提出建言與執行
- 1-3 由群科教師依職責與專長，分別協調與負責，如專業教室的管理、技能檢定、成果展示及學生輔導等。
- 1-4 對於專業實習教室訂有相關使用注意事項及設備保養維修辦法。實習場所也設有相關的安全規定，另專業證照取得可以抵免相關學科的成績辦法等相關制度規章。
- 1-5 各項成績考查或德育規範都準照本校學生手冊內之各項規章，確實執行。

#### 2. 群科相關制度規章執行之情形。

- 2-1 專業實習教室張貼實習場所管理規則、安全守則、消防設施、避難逃生疏散路線圖，並要求學生確實遵守。
- 2-2 藉由實習日誌，確時掌握學生使用狀況。
- 2-3 班長填寫機具維修單，以利及時修繕教學設備，方便上課使用。
- 2-4 綜觀本群科行政運作與管理，科主任為主要統籌分工之分配者，在盡量不影響老師教學與班務工作下，將科內重大業務依照群科教師的專長，進行科務分工，教師多能配合與且能依循。
- 2-5 辦理本群科二年級校內技能競賽，並選拔選手備訓以參加全國商業類技藝競賽。

#### 3. 配合政府重點教育政策，建立相關制度組織情形。

- 3-1 積極配合學校推動各項國家重點教育政策；如八年級職涯試探(例如：民德國中、中山國中等 13 所國中)及協助辦理國中技藝教育(安順國中)。
- 3-2 透過實習會議、教學研究會、行政會報、每週午間暨導師會報，可以有效達成國家重點教育政策之宣傳與執行。
- 3-3 推廣全國技能檢定會計人工記帳丙級技術士檢定及 100 學年度新增會計資訊類丙級技術士檢定。
- 3-4 推廣全國技能檢定電腦軟體應用丙級技術士檢定。
- 3-5 推廣全國技能檢定電腦軟體應用乙級技術士檢定；綜高商管群於 99 學年度新增電腦軟體應用乙級技術士檢定；商經科於 100 學年度新增電腦軟體應用乙級技術士檢定。
- 3-6 推廣全國技能檢定門市服務丙級技術士檢定。
- 3-7 推廣全國技能檢定網頁製作丙級技術士檢定。
- 3-8. 協助參與校內相關會議及活動舉行、場地佈置等工作，對發揮輔助教學、管理工作，助益良多。

## (二)群科行政運作

### 1. 科務會議之召開與決議執行與追蹤情形。

1-1 科主任如期參與相關行政會報，使科務需求與校務能相互配合，隨時督導檢視各項科務之推行，並協調互相支援；群科教師多能積極參與科務，協助教學及行政的工作；每年技藝競賽、實習教室管理、課程研究均能依各位教師專長輪流擔任指導訓練，負責老師皆能確實執行。

1-2 科務之分工，由科主任協調群科教師規劃分別負責各項科務工作。除加強基本學科之基礎能力且規劃多元化的課程，增進學生實力，如增設電軟乙檢選修課程，以利學生適性發展。

### 2. 教學研究會之召開，彙整與解決教學問題情形。

2-1 每學期召開教學研究會，彙整教學所面臨之困境集思廣義，研討解決教學之方案。透過教學研究會討論，訂定技能競賽、技能檢定、專業教室管理教師、升學輔導、專題製作課程進行方式等各項工作，透過專責分工，以達成科所訂各項目標管理。

2-2 不定期討論教學問題、或課室觀察，互相討論並提出解決方案。

### 3. 群科支援教學與科務行政之人力運用情形。

3-1 本校教師熱愛教育、工作氣氛和諧，彼此相互支援教學、課程或經驗。

3-2 在行政配合度上，教師都願意付出心力，舉凡學生需求或行政交辦事項，巨細靡遺都能承擔。執行拔尖固本扶弱之各項方案，以提升學生基礎和專業能力。

### 4. 經費運用與支應教學需求情形。

4-1 教學研究會依教學需要，於每學期末提出經常門和資本門預算，依現有經費編列年度預算計畫。

4-2 積極爭取高中優質化方案，提出計劃積極爭取經費舉辦相關講座與活動，以提升學生基礎和專業能力。



## 七、群科績效表現、特色與其他

### (一)群科績效表現

#### 1. 群科學生展現良好的學習結果。

- 1-1 本群科學生入學分數相較國立學校差異甚大，經過 2~3 年努力後呈現出低分群高成就的豐碩成果，屢屢受到家長肯定。
- 1-2 群科學生在專題製作的統整和合作能力表現良好，小論文、專題製作、企劃書製作、個案分析、創意樂高機器人等成績優異。
- 1-3 本群科近四年畢業生升學率九成以上。
- 1-4 近三年「電腦軟體應用乙級技術士」檢定及格率：99 學年度資料 22.22%，綜高商服學程 6.98%、100 學年度資料 34.15%，綜高商服學程 26.53%、綜高資應學程 27.27%、101 學年度商科 10.64%，資料 30.56%，綜高商服學程 19.74%、綜高資應學程 100.00%。檢定及格率逐年增加，表現優良。
- 1-5 近三年「電腦軟體應用丙級技術士」檢定及格率：99 學年度商科 44.19%，資料 93.33%，綜高商服學程 83.72%，綜高資應學程 100.00%、100 學年度商科 75.00%，資料 100.00%，綜高商服學程 97.96%、綜高資應學程 90.91%、101 學年度商科 65.96%，資料 94.44%，綜高商服學程 93.67%、綜高資應學程 100.00%。檢定及格率表現優異。
- 1-6 近三年「會計事務-人工丙級技術士」檢定及格率：99 學年度商科 44.19%，資料 20.00%，綜高商服學程 72.09%，綜高資應學程 84.62%、100 學年度商科 80.56%，資料 17.07%，綜高商服學程 42.86%、綜高資應學程 45.45%、101 學年度商科 44.68%，綜高商服學程 58.23%、綜高資應學程 66.67%。
- 1-7 近三年「網頁設計丙級技術士」檢定及格率：99 學年度資料 86.67%，綜高商服學程 4.65%，綜高資應學程 30.77%、100 學年度商科 63.89%，資料 90.24%，綜高商服學程 55.10%、綜高資應學程 45.45%、101 學年度商科 44.68%，綜高商服學程 26.58%。
- 1-8 群科學生多數主動參加「把愛傳出去」的活動，如：飢餓三十體驗、愛奇兒支持弱勢族群活動、為創世基金會募集發票與物資、社區清掃志工服務、社區關懷長者志工服務、資訊志工服務、淨灘淨山活動等。

#### 2. 群科學生參與競賽成績表現之情形。

- 2-1 鼓勵學生積極參與各項競賽及活動，如小論文、企劃書製作、個案分析、全國專題製作競賽、性別平等教育學生影片欣賞心得比賽、志工服務、國際奧林匹克機器人大賽，培育術德兼備之人才。
- (1) 近三年跨校小論文榮獲特優 5 篇、優等 13 篇、甲等 15 篇
  - (2) 近三年 跨校網路心得榮獲特優 17 篇、優等 29 篇、甲等 40 篇
  - (3) 高中職專題暨小論文競賽類榮獲優等 2 篇、甲等 1 篇、佳作 2 篇
  - (4) 個案分析榮獲第六名及佳作。
  - (5) 國際奧林匹克機器人大賽榮獲雲嘉南區第 4 名。
  - (6) 性別平等教育學生影片欣賞心得比賽榮獲特優。
- 2-2 參加全國商業類科技藝競賽表現優異：99 學年度全'國商業類科技藝競賽、文書處理職類榮獲優勝；100 學年度文書處理職類榮獲優勝、文書處理職類團體組榮獲第十六名。

2-3 參加資訊月資訊應用競賽：98、100 年資訊月資訊應用競賽榮獲數位內容編輯類優勝、101 年榮獲數位內容簡報類優勝。

2-4 除了專業之外，本群科亦有多才多藝的學生榮獲 101 年台南市音樂比賽高中二胡組第一名，而且也辦理個人胡琴演奏會，獲得滿堂彩。

### 3. 群科學生升學、就業呈現適性之進路發展。

3-1 升學方面：商管群加強升學輔導除第八節課業輔導外，隔週六深耕課程，並於每學定期舉辦 800 英文單字、計算機概論競試與模擬考以提升學生之競爭力。群科近四年畢業生升學率九成以上，考取國立學校學生人數逐年明顯提升，不僅是「量」的提昇，更是「質」的提升，升學數據逐年攀升，為師生努力的結果。

3-2 就業方面：於課程中搭配各種技能檢定加強輔導，提升就業能力。

### 4. 學生對群科成果肯定之情形。

4-1 學生對群科成果肯定，不定期以書面、問卷或利用班會記錄本方式展現，最常在週記上表達對科的支持，如本科環境設備、學習成績、教師關懷、感恩與認同，讓老師十分欣慰。

4-2 群科為提高各職類技術士檢定及格率，開設與檢定職類相關選修課程，並於夜間加開檢定深耕課程，鼓勵學生參加。

4-3 每年辦理畢業成果展，例如商經科 / 學程之英語話劇比賽、以及商業週展覽；資料處理科 / 電子商務學程之資訊週或校友回娘家等活動，鼓勵校友和學生共同參與。

### 5. 學校對群科整體表現肯定之情形。

5-1 學校對本群科支持確實易見，群科老師秉持用心做、努力拼的態度，期望將科的發展與整體表現再創造嶄新的格局。如：積極為學生創造多元入學管道增加活動或研習機會豐富備審資料、電軟乙檢增廣課程、國稅局志工服務、社區志工服務等。

### 6. 社區與家長對群科成果肯定之情形。

6-1 社區與家長對群科的讚許，最為緊密的就是配合群科舉辦的各種活動。例如積極鼓勵子弟參加各種技能檢定、校外見習、知性之旅產業參觀活動、週六深耕課程、夜間增廣課程。

6-2 家長透過親師座談會得知相關資料，不定期電話與家長溝通過程中，經常獲得家長對群科成果肯定，從家長看到孩子的成長與改變，經常讓老師感動不已，也是師生努力成果受到肯定之情形。

6-3 商業經營科已有 44 年歷史、資料處理科亦有 25 年歷史，我們也確實用心努力的付出與經營，在歷任科主任與教師和學生的努力下，因為有優良的傳承而有現今的成就，不管在競賽、升學或者是各方面的表現相較以往，皆有長足的進步；未來我們更將朝更優質的群科辦學經營方向努力，更希望各界能給予肯定與鼓勵，能看到我們對教育工作的用心與堅持。

## (二)群科特色發展

1. 群科能符合學校定位與發展目標，發揮辦學特色。

1-1 軟硬體設施專精：目前除專業教室與完善的設備外，更有學有專精教師的教導。

1-2 專業紮實：企劃書製作、創意行銷、創意樂高機器人、影片剪輯、網頁製作、數位內容編輯及商業簡報、專題製作、列為重點培訓課程，鼓勵學生多元化學習，在升學輔導上更能穩定成長。

1-3 多元技能：除依課程計畫輔導學生考取「腦軟體應用乙級」、「電腦軟體應用丙級」、「會計事務-人工丙級」、「網頁設計丙級」、「TQC 檢定」相關證照之外，未來仍將加強輔導。

1-4 深耕本土：知性之旅安排至各產業參觀，讓學生體驗業界經營模式，從理論到實務的學習，增進學生升學與就業的信心。例如參觀永興家具博物館、港香蘭生技公司、高雄巨蛋、統一夢時代百貨公司、高雄 85 商業大樓。

1-5 培養全人教育：除了注重課業及技能之外，學校社團類型多樣性動、靜態約有 40 個社團，鼓勵學生參加不同類型的社團活動，增進知能。鼓勵參加各種服務學習、打掃應對進退的禮儀，培養學生知性美、氣質美、活力美、以及自信美。

2. 依據先前相關評鑑建議事項，具體落實改進及進步情形。

2-1 本群科參與高中學校評鑑事務，雖未有先前相關評鑑之具體改善建議事項。但是透過自我內部體檢與外部檢視，必能協助改善本群科的運作，有助於未來永續發展。